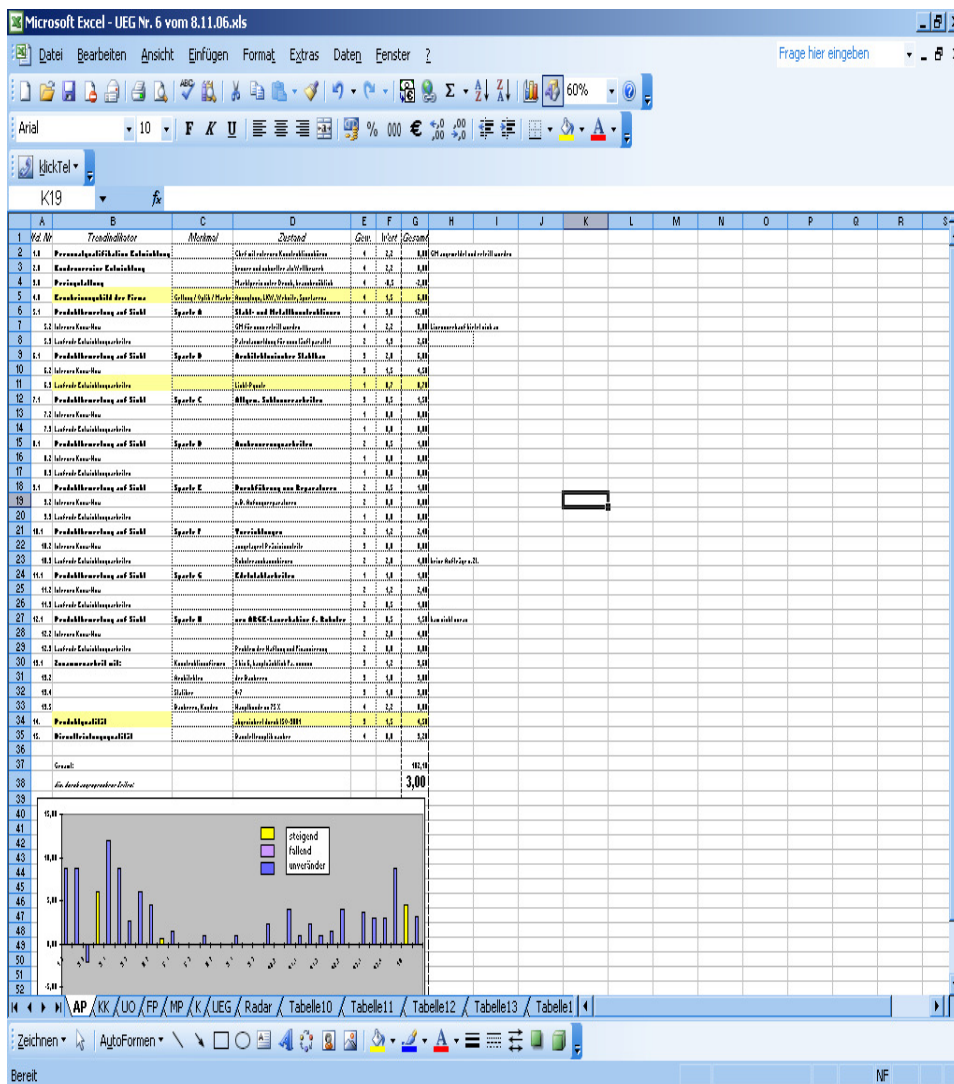
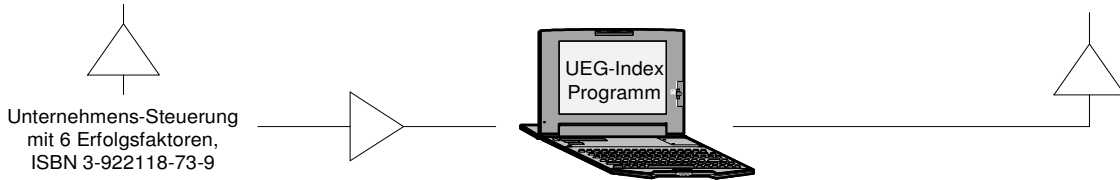
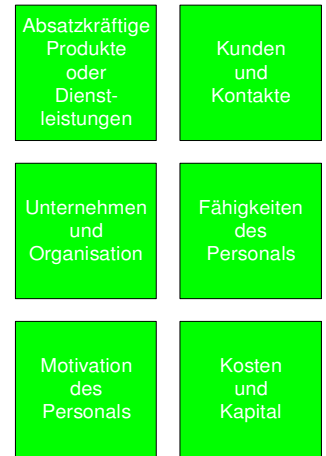


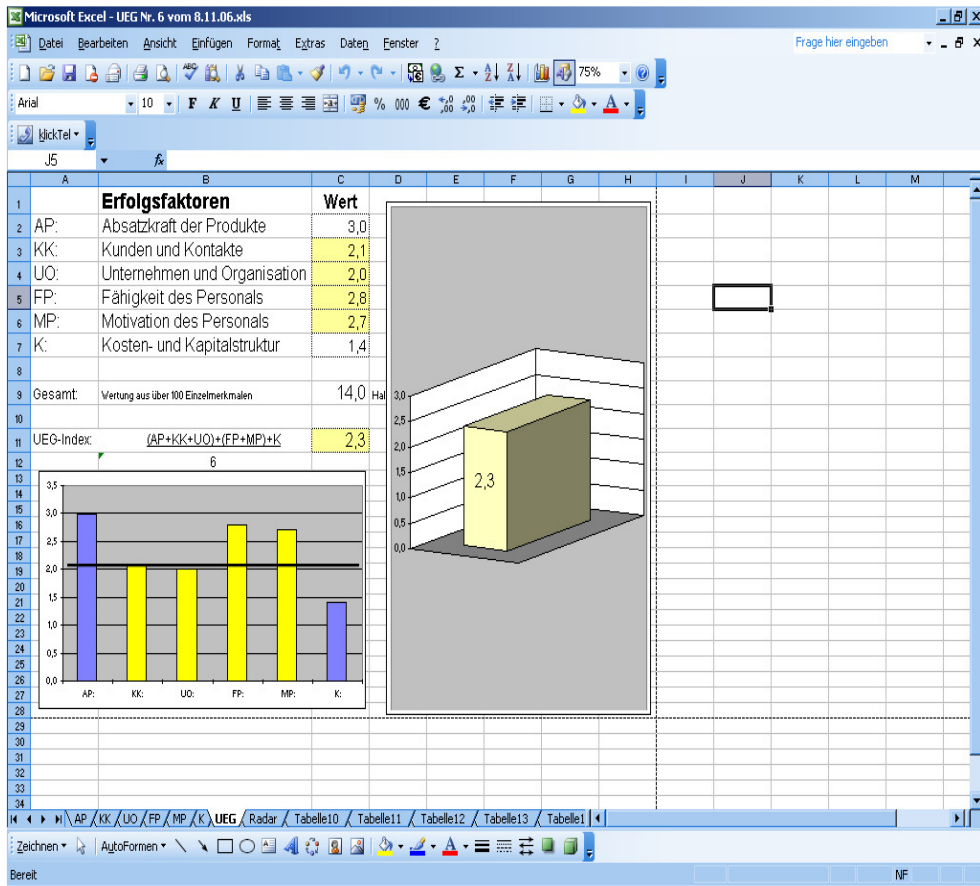
Erfolgsfähigkeit eines Unternehmens

Erfolgskenngrößen IST-Zustand



Erfolgskenngrößen 1, 2, 3, 4, n Jahre

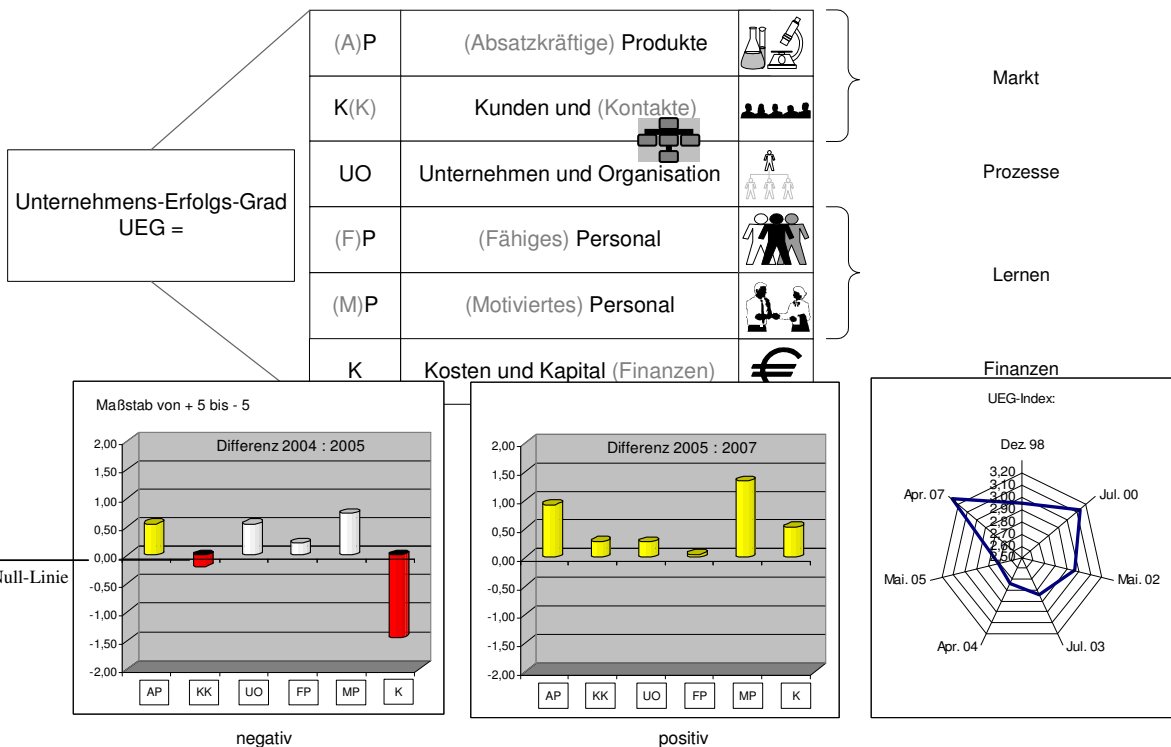




bsu-kluge

UEG-Erfolgsäulen

Bei Balanced-Scorecard heißt das:



Die Unternehmenserfolgsmappe entsteht mit Hilfe des UEG-Index-Programms.

Dabei handelt es sich um einen DIN-A-4 Ordner mit einem gesonderten Ablageregister zur Aufnahme der auf mehrjährigen Vergleich abgestellten Details zu den einzelnen Erfolgsfaktoren

Erfolgsfaktor AP	Produkte und Dienstleistungen (Absatzkraft) <ul style="list-style-type: none"> • Excel-Erfassungsseiten mit Balkendiagramm • Informationsquellen • Projekte
Erfolgsfaktor KK	Kunden und Kontakte <ul style="list-style-type: none"> • Excel-Erfassungsseiten mit Balkendiagramm • Informationsquellen • Projekte
Erfolgsfaktor MFO	Führung und Organisation (modern) <ul style="list-style-type: none"> • Excel-Erfassungsseiten mit Balkendiagramm • Informationsquellen • Projekte
Erfolgsfaktor FP	Personal (Fähigkeiten, Kompetenz) <ul style="list-style-type: none"> • Excel-Erfassungsseiten mit Balkendiagramm • Informationsquellen • Projekte
Erfolgsfaktor MP	Personal (Motivation, Leistungsbereitschaft) <ul style="list-style-type: none"> • Excel-Erfassungsseiten mit Balkendiagramm • Informationsquellen • Projekte
Erfolgsfaktor K	Kosten und Kapital <ul style="list-style-type: none"> • Excel-Erfassungsseiten mit Balkendiagramm • Informationsquellen • Projekte

Hinter jedem Erfolgsfaktor stehen etwa 20 Merkmale, die es abzuschätzen gilt

Als Ergebnis daraus entsteht der UEG-Index

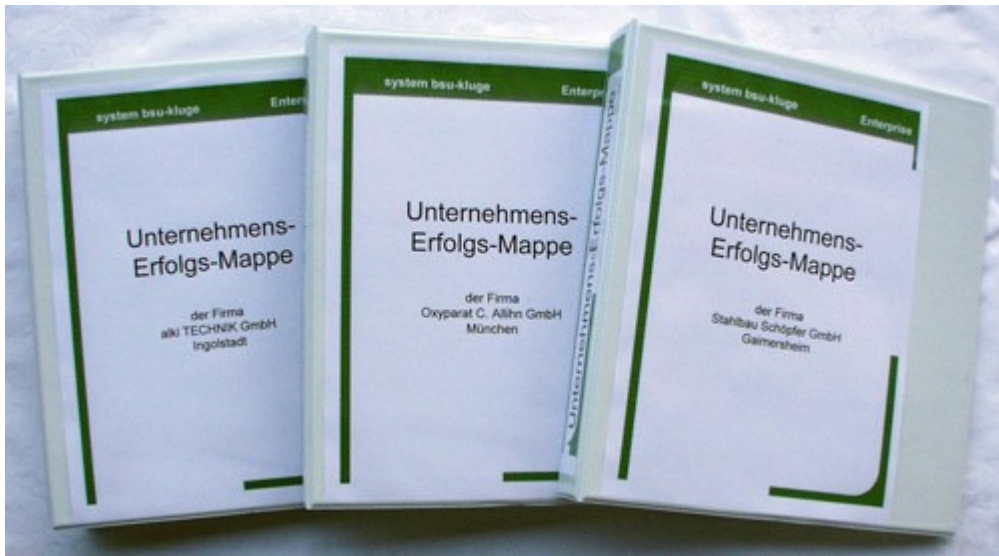
UEG-Index Erhebungszeitpunkt) **Unternehmens-Erfolgs-Grad** (zum jeweils ermittelten

- Tabelle, Balkendiagramm


UEG-Index **Mehrjähriger Vergleich** (bis zu 9 Perioden z.B. Jahre im Überblick)


- Tabelle, Radar, Balkendiagramm

Damit hat man eine Zusammenfassung der wichtigsten Unterlagen für das Ratinggespräch oder Basel II sauber geordnet zur Hand.




Z	UEG-Index
Z	Radardiagramm
AP	Absatzkraft der Produkte
KK	Kunden und Kontakte
UO	Unternehmen und Organisation
FP	Fähigkeiten des Personals
MP	Motivation des Personals
K	Kosten und Kapital



 57 497 

 Made in Germany



4 002000 574977